



ForbesLife

福布斯生活

福布斯生活是福布斯集团全球著名的出版及媒体集团，成立于1917年。《福布斯》杂志作为全球财经

媒体巨头，拥有450万名读者，集团同时出版《福布斯生活》、《福布斯女性》等多本杂志。

凭借自身强大的视觉和强大的影响力，让福布斯产被称为“资本利益”的而财富的目的在于

创造美福生活...《福布斯生活》中文版作为福布斯中文版的生活类杂志，致力于高端生活方式

传播，为高端商务的精英阶层和高端消费的城市精英杂志。另在中央财经传媒集团旗下

一帜，创立了高端生活消费的新范式。

《福布斯生活》中文版下的“福布斯高级消费品研究中心”长期关注中国高端消费市场

02 05 第一章 概述与发现

02 中国企业家睡眠调查四大维度

中国企业家睡眠现状十大发现

02 10 第四章 睡眠与企业

23 一、身心健康状况与睡眠

27 二、个人生活习惯与睡眠

38 三、居住环

42 四、

06 10 第二章 中国企业家睡眠研究

06 一、中国企业家睡眠现状

08 二、中国企业家睡眠现状

09 三、中国企业家睡眠现状

08 四、中国企业家睡眠现状

09 五、中国企业家睡眠现状

08 六、中国企业家睡眠现状

09 七、中国企业家睡眠现状

08 八、中国企业家睡眠现状

09 九、中国企业家睡眠现状

08 十、中国企业家睡眠现状

09 十一、中国企业家睡眠现状

08 十二、中国企业家睡眠现状

09 十三、中国企业家睡眠现状

08 十四、中国企业家睡眠现状

09 十五、中国企业家睡眠现状

08 十六、中国企业家睡眠现状

09 十七、中国企业家睡眠现状

08 十八、中国企业家睡眠现状

09 十九、中国企业家睡眠现状

08 二十、中国企业家睡眠现状

09 二十一、中国企业家睡眠现状

08 二十二、中国企业家睡眠现状

09 二十三、中国企业家睡眠现状

08 二十四、中国企业家睡眠现状

09 二十五、中国企业家睡眠现状

08 二十六、中国企业家睡眠现状

09 二十七、中国企业家睡眠现状

08 二十八、中国企业家睡眠现状

09 二十九、中国企业家睡眠现状

08 三十、中国企业家睡眠现状

慕思寝具

慕思寝具有限公司成立于2004年，定位为全球健康

健康的研究，从事健康睡眠系统的研发，生产

床垫、枕头、床褥、床架、床尾凳、床尾垫、床尾

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

垫、床尾凳、床尾垫、床尾垫、床尾垫、床尾垫

06 55 第六章 中国企业家睡眠改善路径

55 一、改善睡眠的途径

56 二、改善睡眠的途径

57 三、改善睡眠的途径

58 四、改善睡眠的途径

59 五、改善睡眠的途径

60 六、改善睡眠的途径

61 七、改善睡眠的途径

62 八、改善睡眠的途径

63 九、改善睡眠的途径

64 十、改善睡眠的途径

65 十一、改善睡眠的途径

66 十二、改善睡眠的途径

67 十三、改善睡眠的途径

68 十四、改善睡眠的途径

69 十五、改善睡眠的途径

70 十六、改善睡眠的途径

71 十七、改善睡眠的途径

14 21 相关性研究

15 一、企业经营状况直接影响中国企业家睡眠

16 二、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

17 三、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

18 四、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

19 五、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

20 六、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

21 七、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

22 八、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

23 九、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

24 十、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

25 十一、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

26 十二、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

27 十三、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

28 十四、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

29 十五、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

30 十六、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

31 十七、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

32 十八、中国企业家睡眠现状与睡眠质量

56 调查方法

56 一、调查方法

57 二、调查方法

58 三、调查方法

59 四、调查方法

60 五、调查方法

61 六、调查方法

62 七、调查方法

63 八、调查方法



概述与发现

5

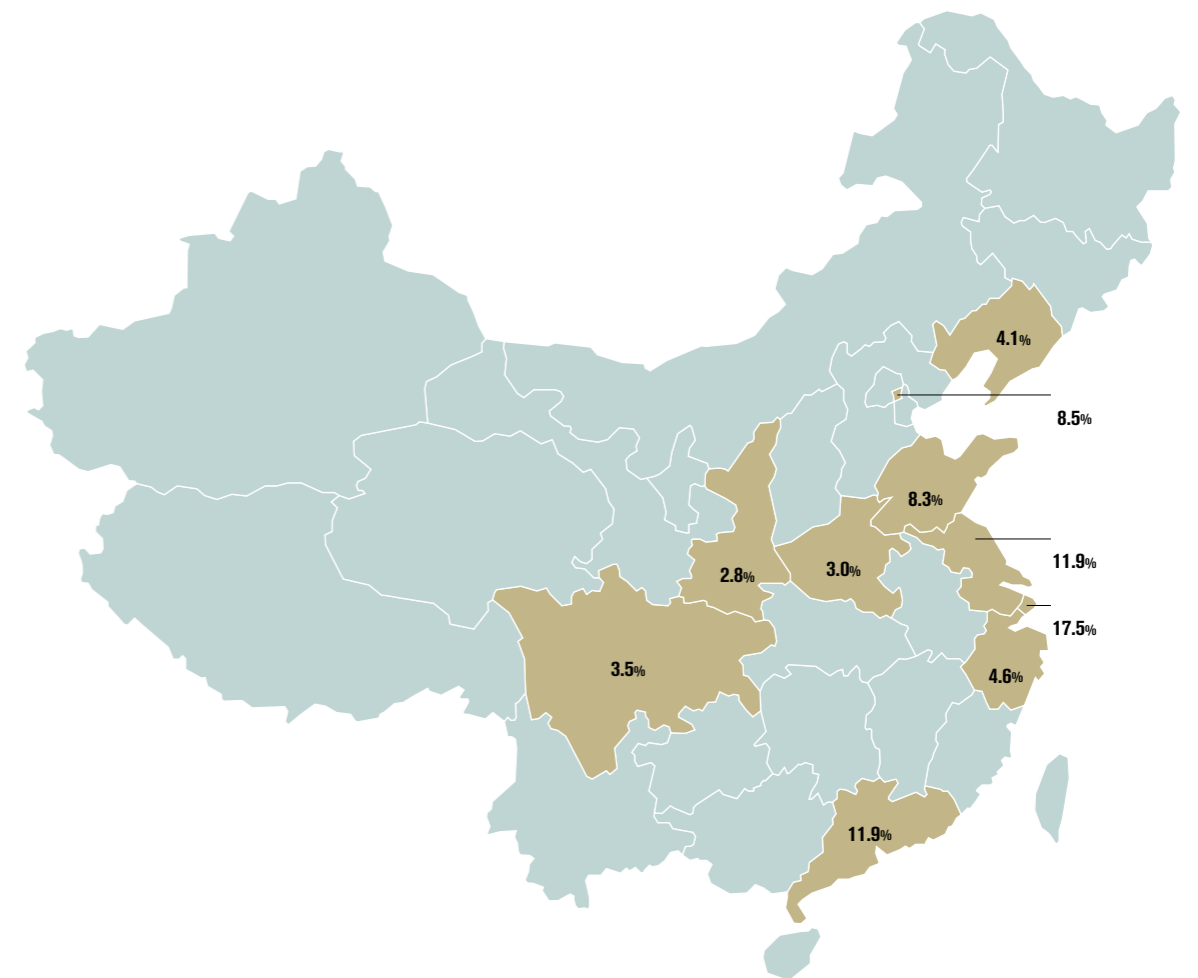
7 05

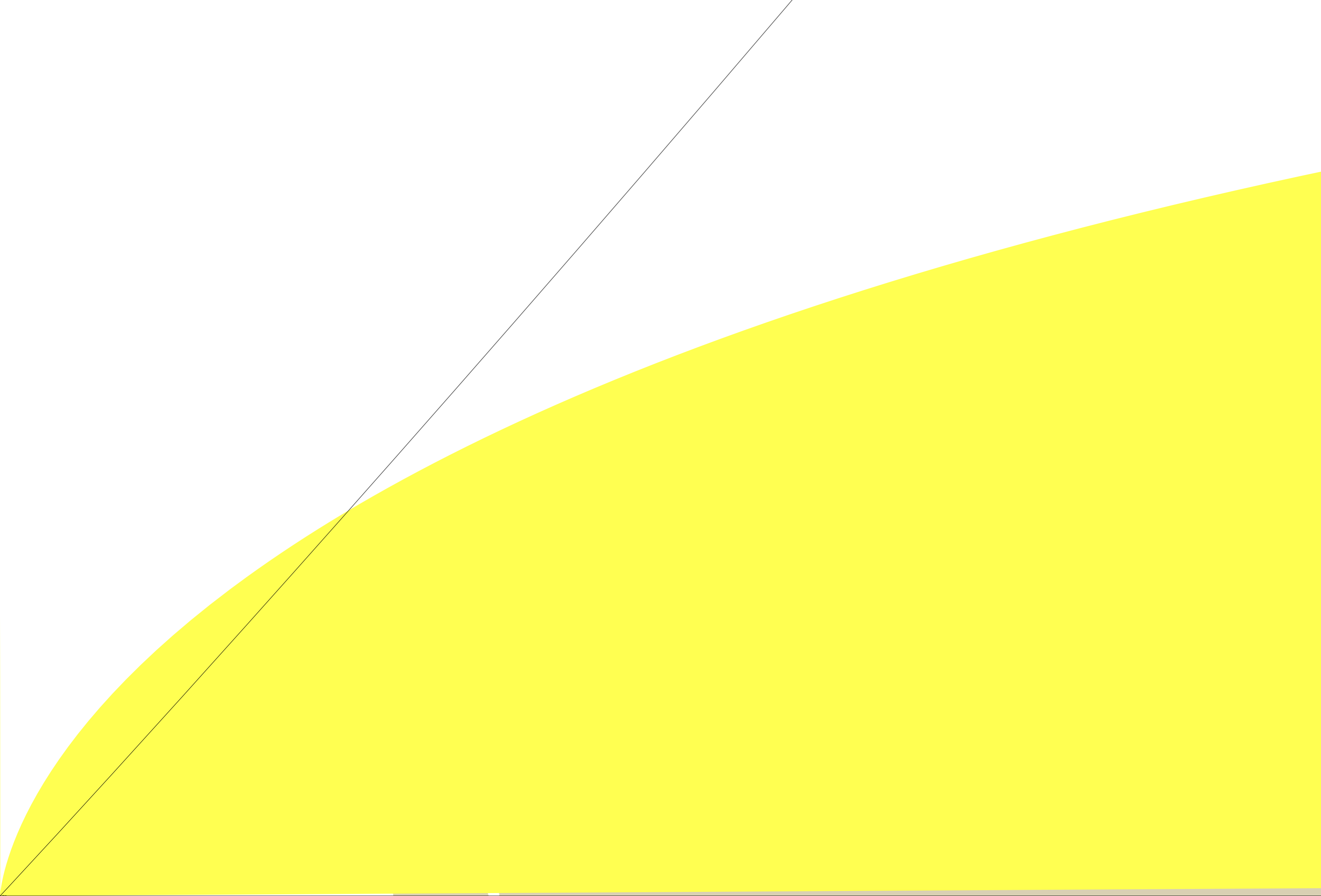


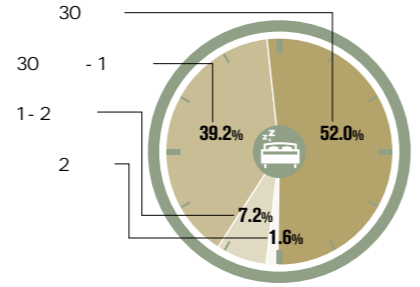
2

中国企业家 睡商研究

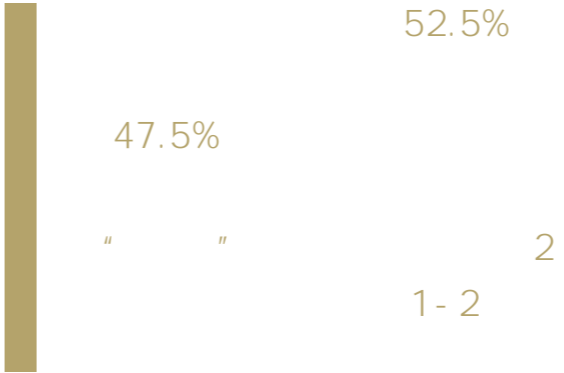
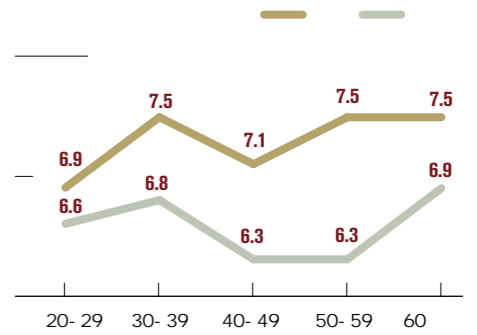
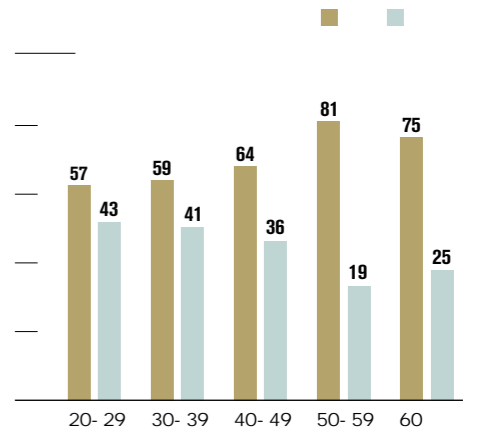
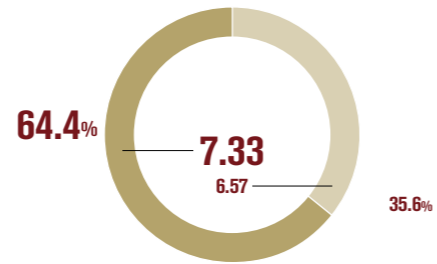
SQ

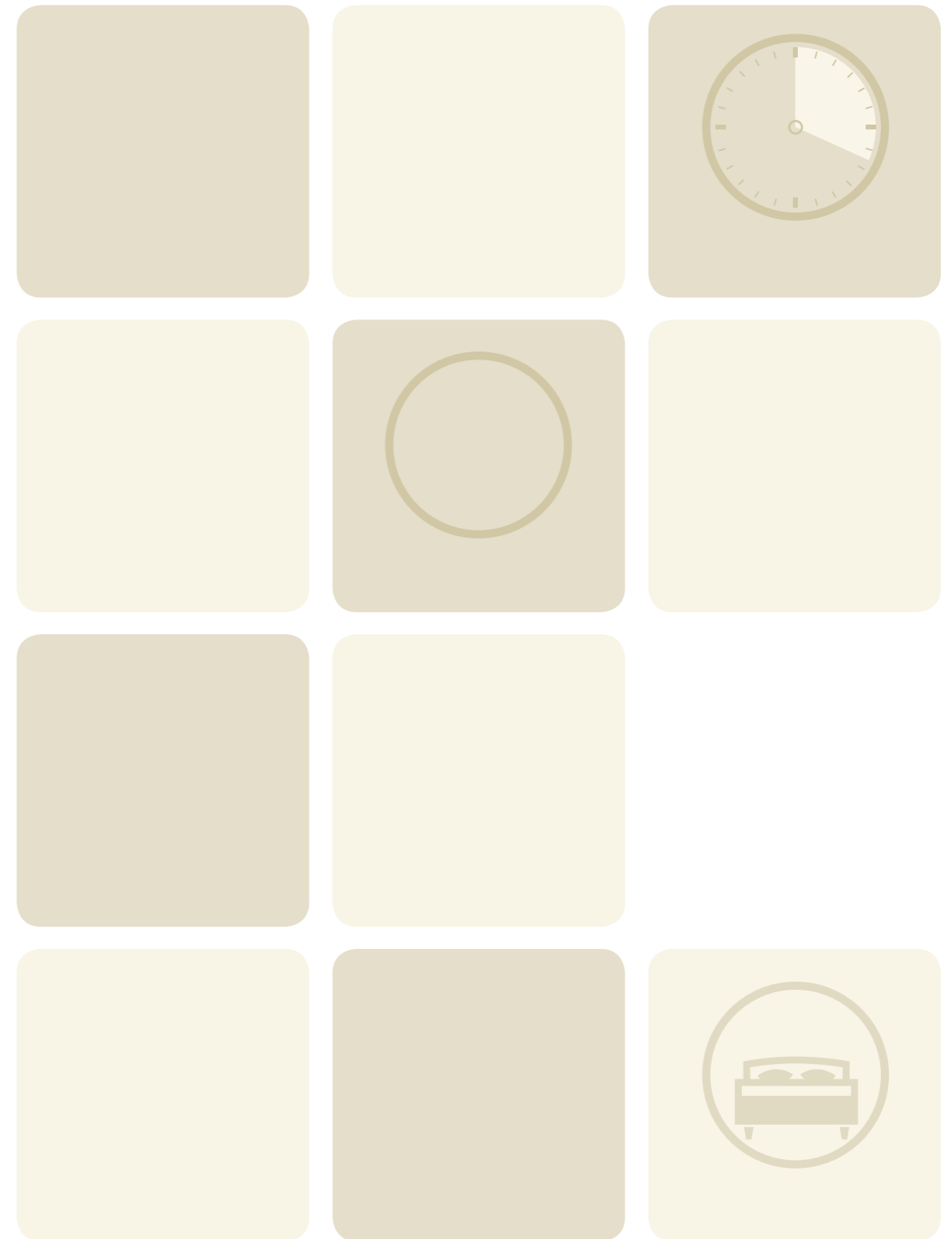






30
30 -1
1-2
2



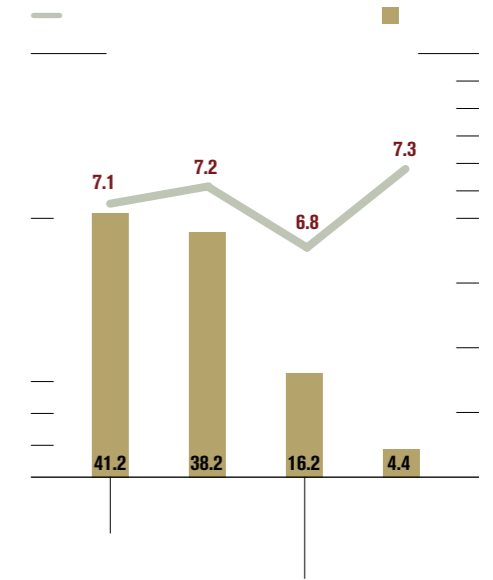


3

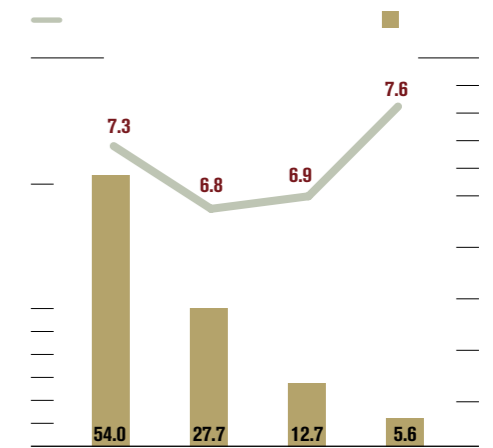
中国企业家睡眠状况与企业经营的相关性研究



1

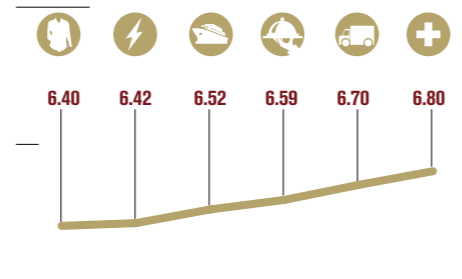
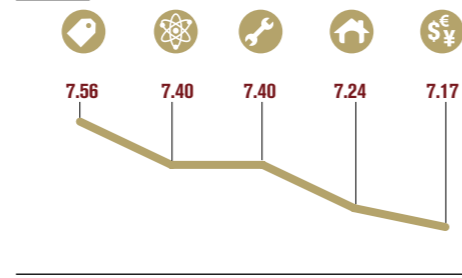


2

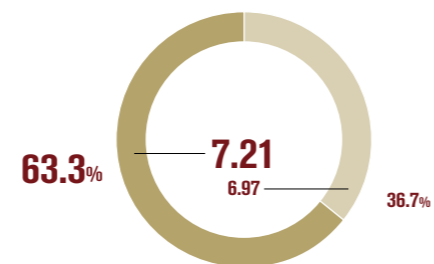




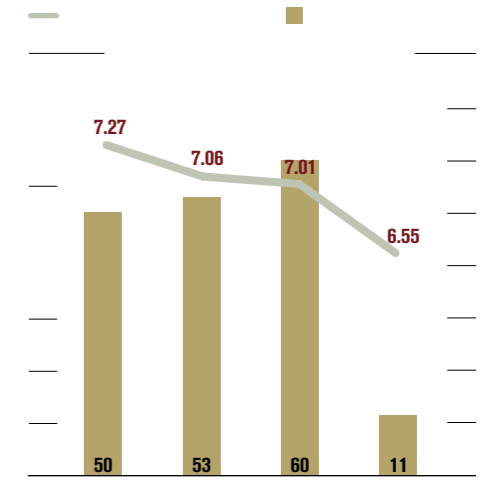
1



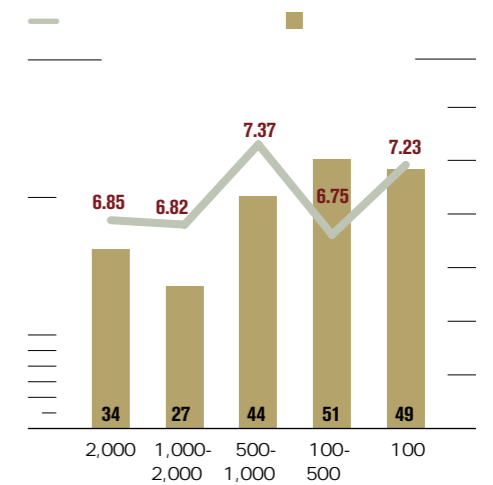
2



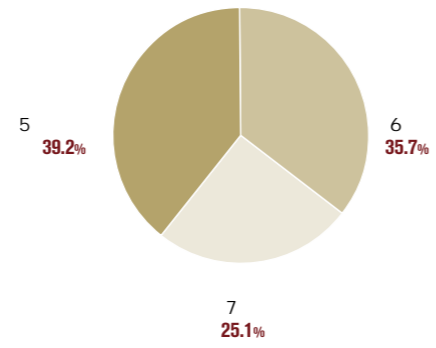
1



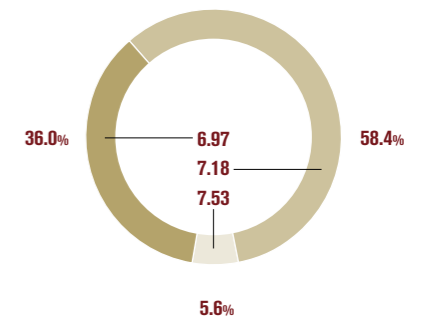
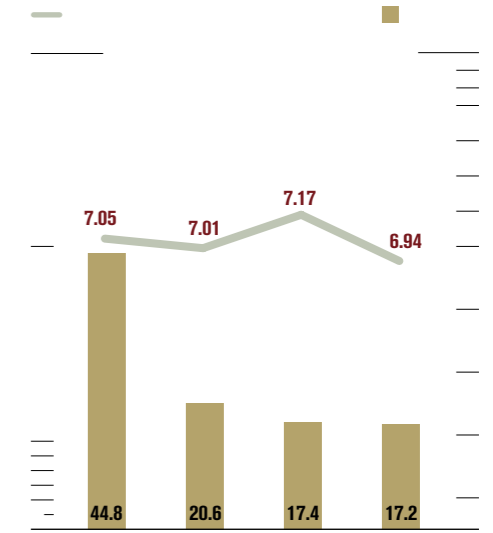
2



1

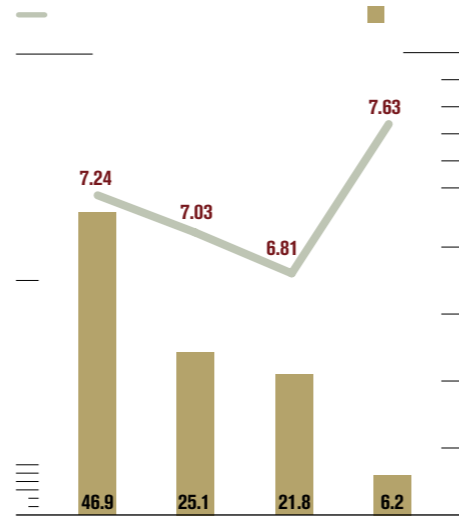


1

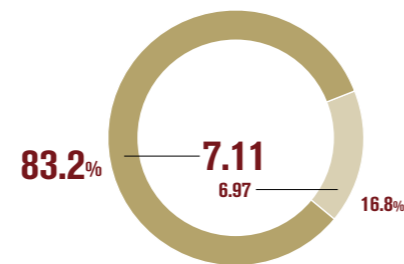




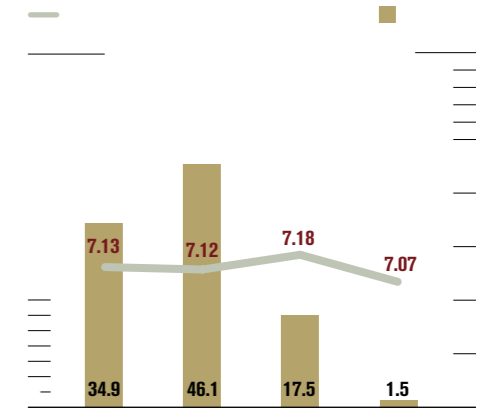
1 21.8%



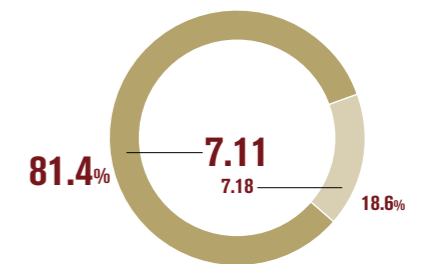
2 83%



1 46%

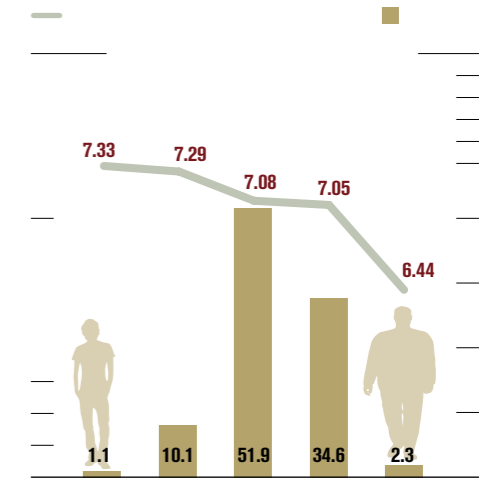


2

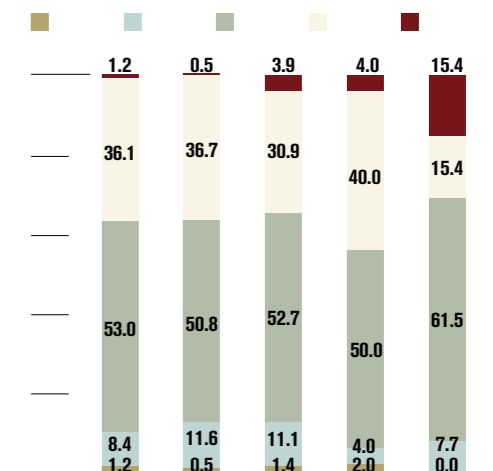


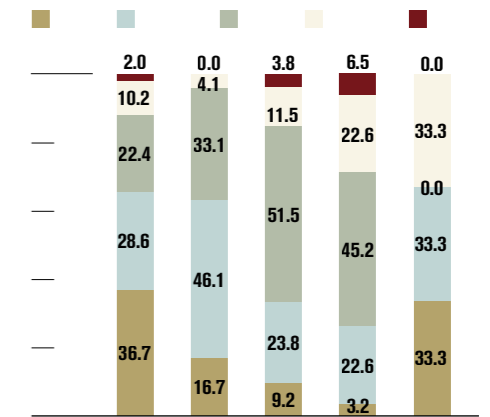
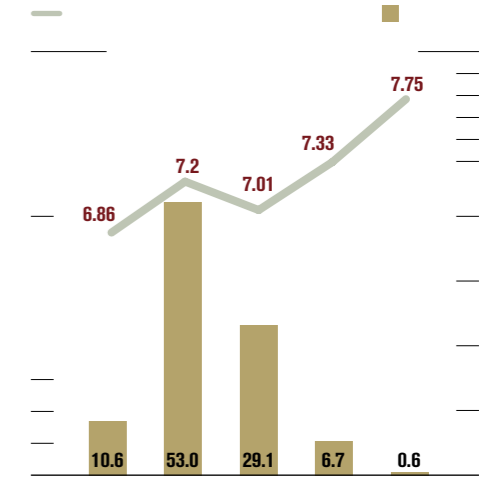
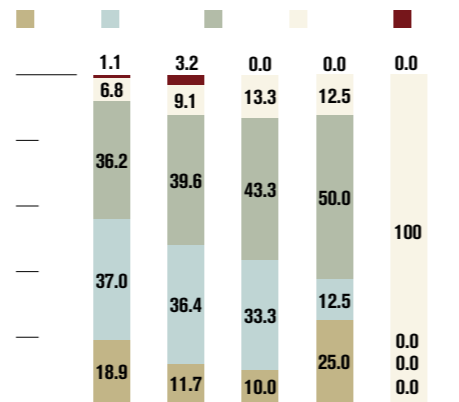
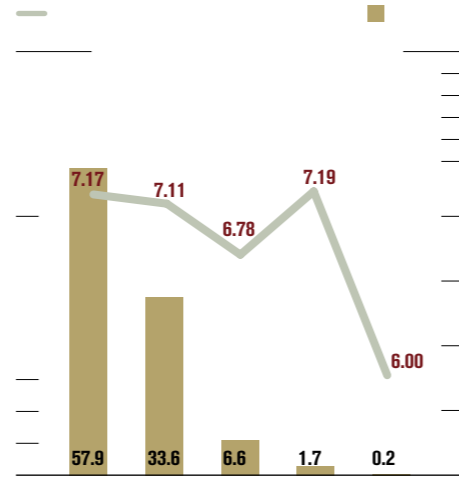
4

1



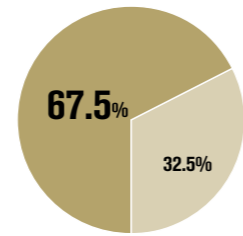
2



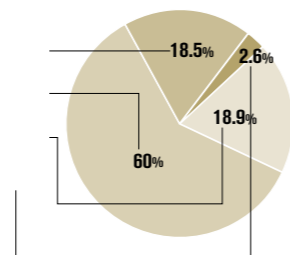
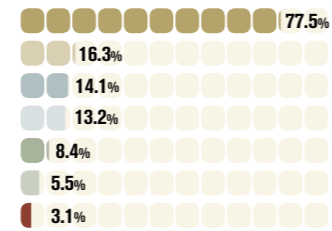




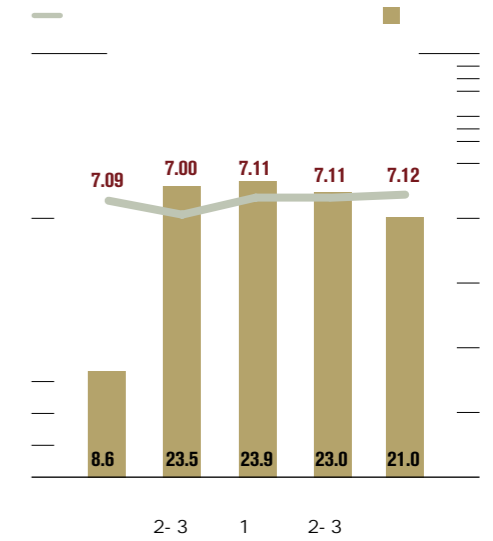
1



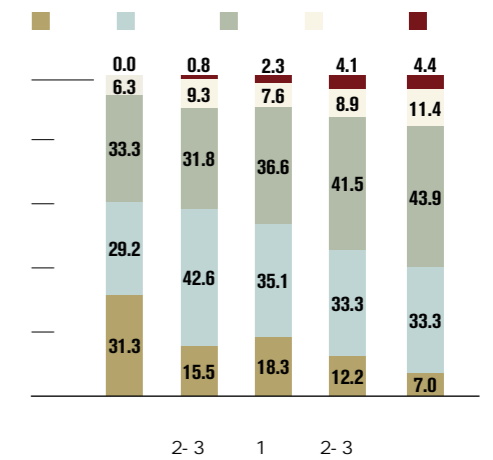
2



1



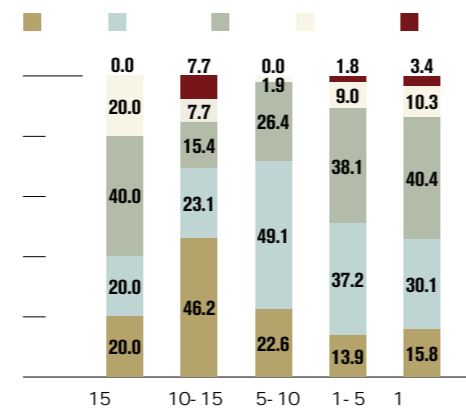
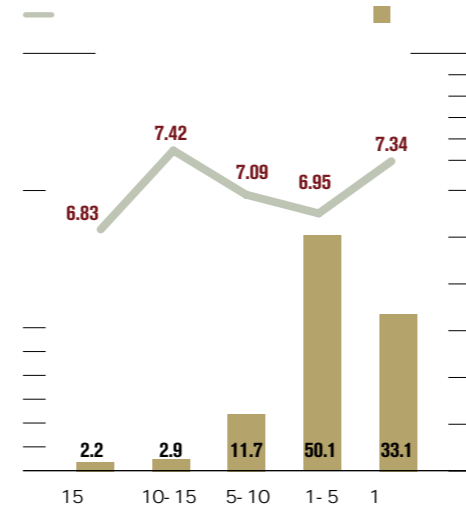
2



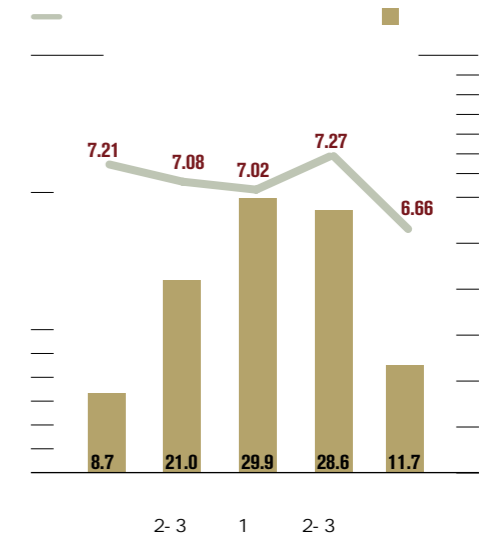


3

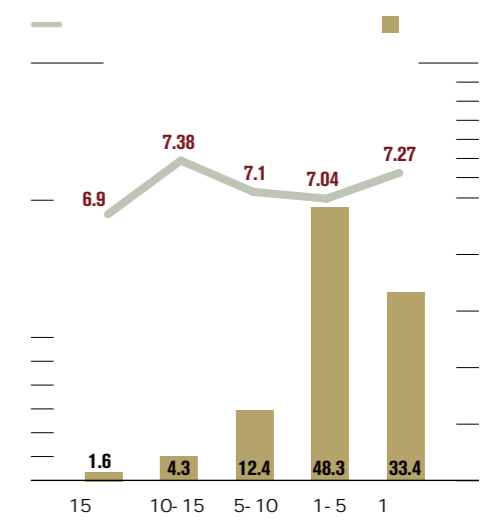
10-15

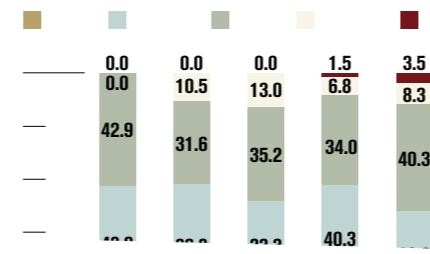


1



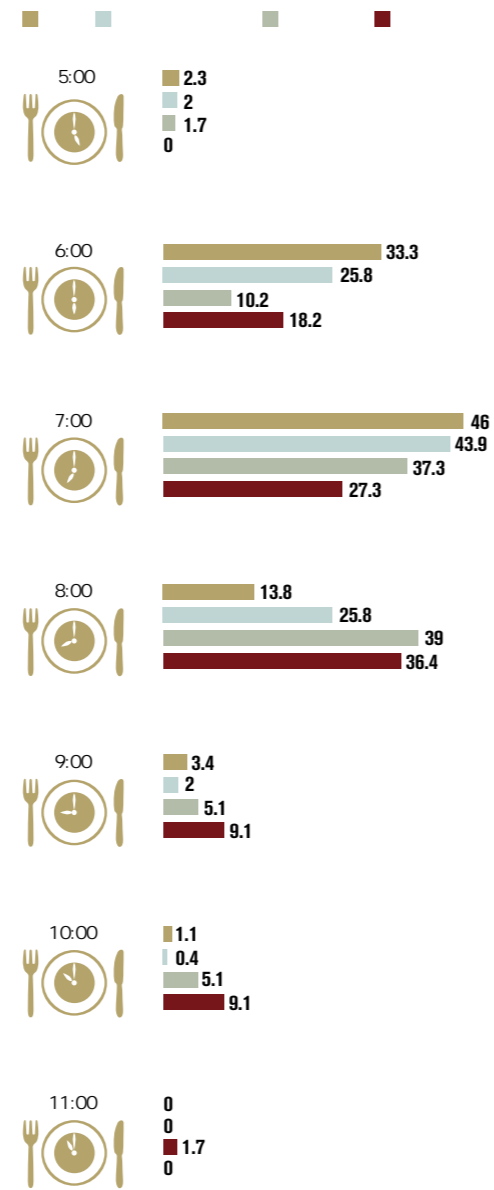
2



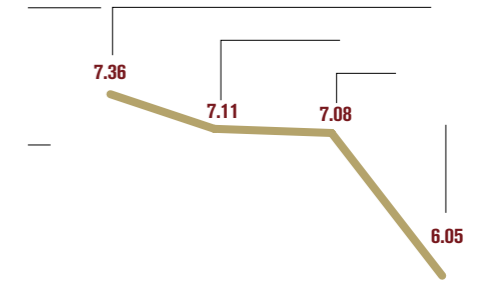




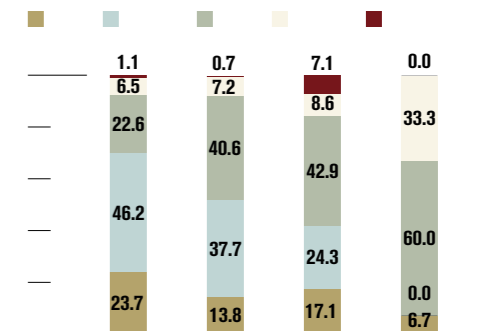
3

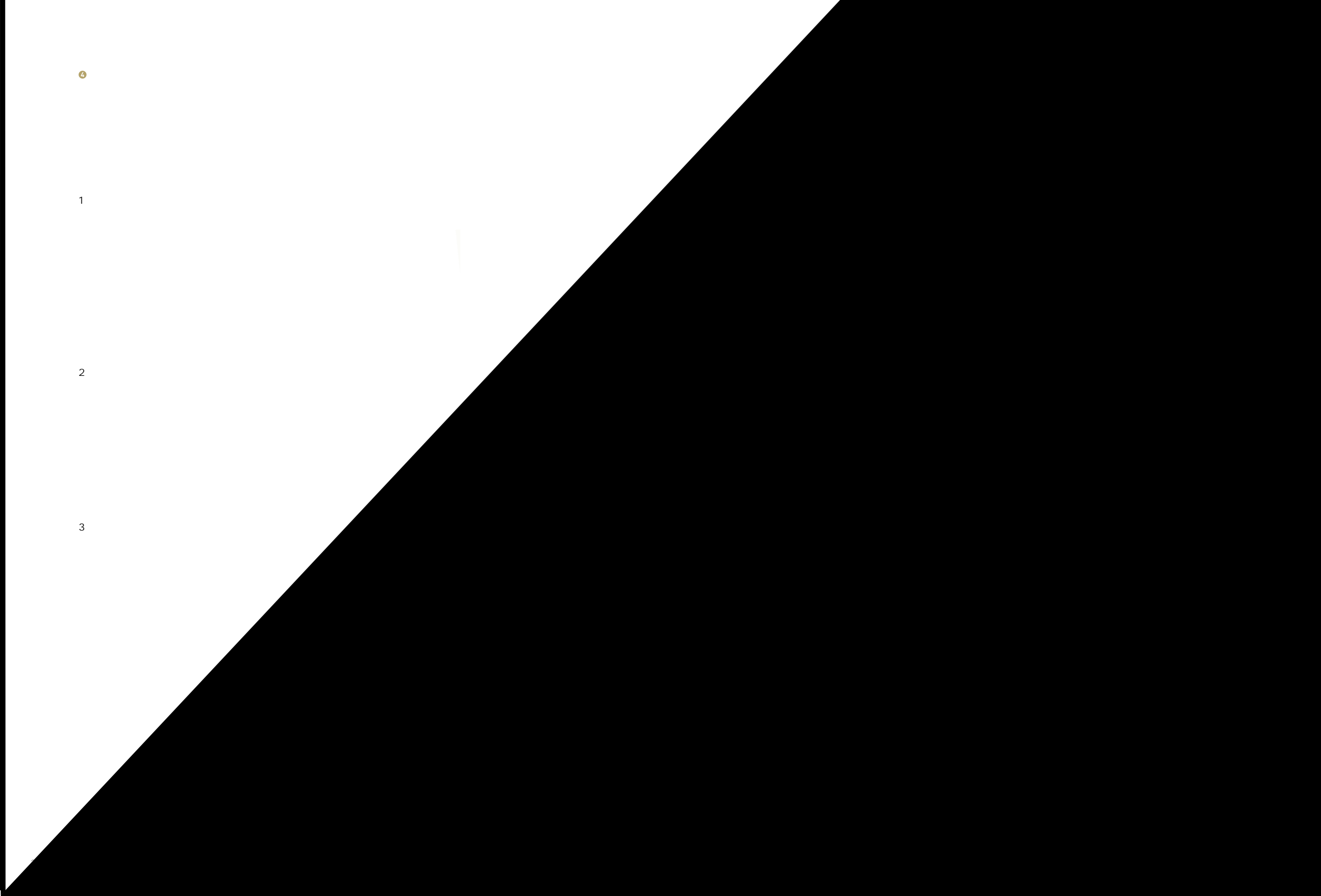


4



5





4

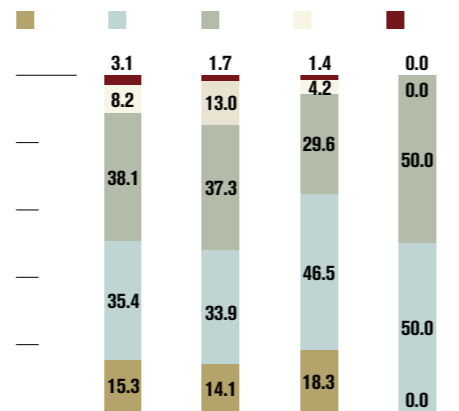
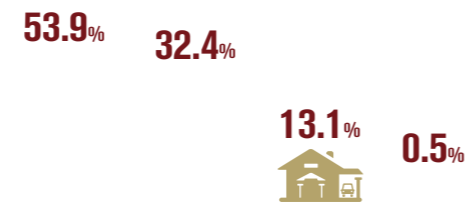
1

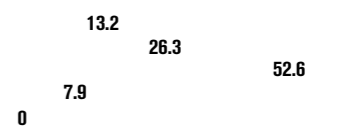
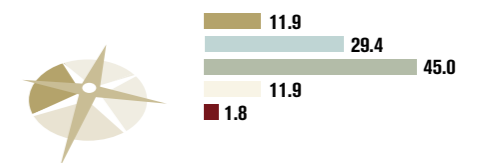
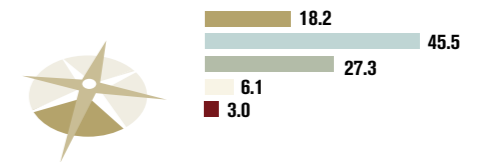
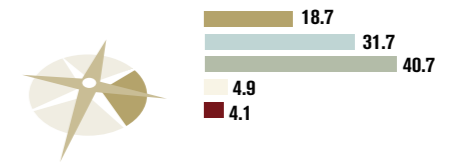
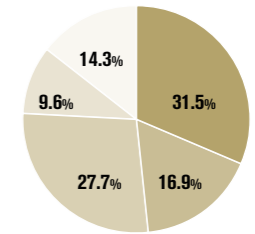
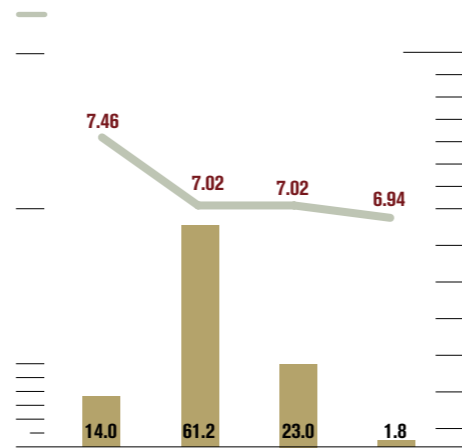
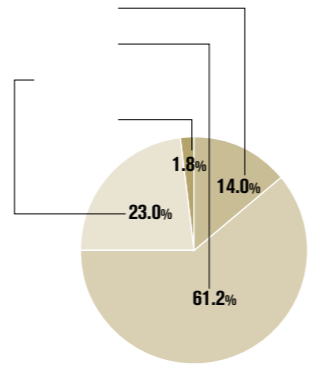
2

3

4

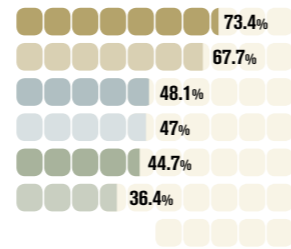
1



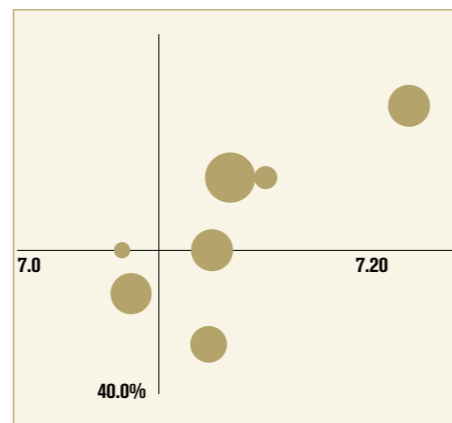




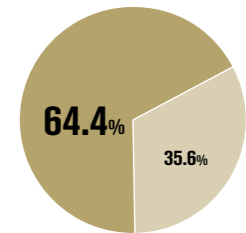
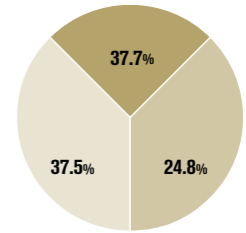
1



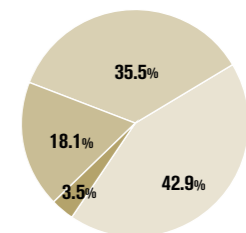
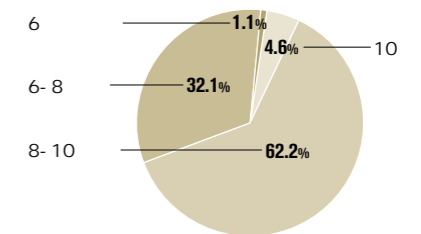
2



3

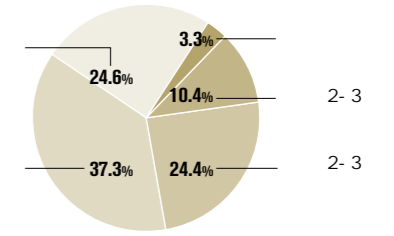


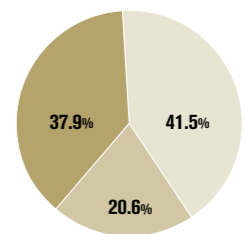
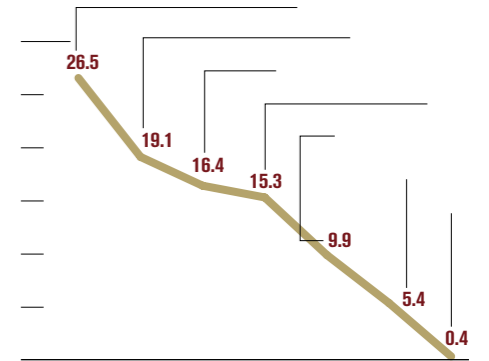
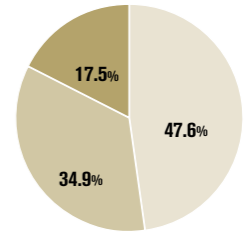
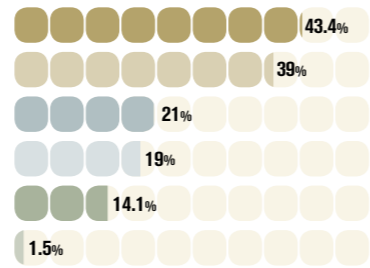
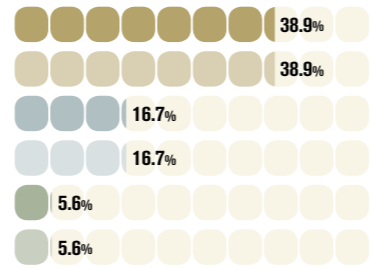
4

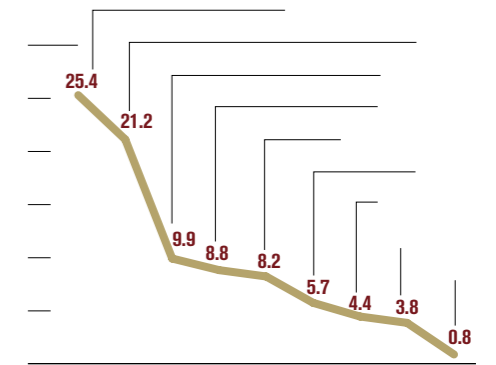
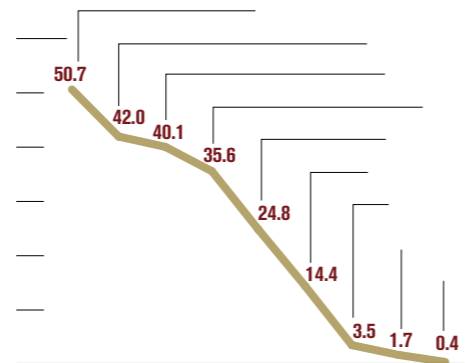
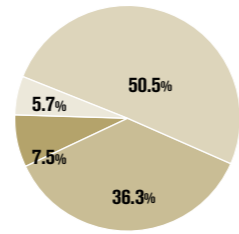
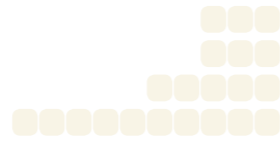


5

中国企业家睡眠障碍







6

7

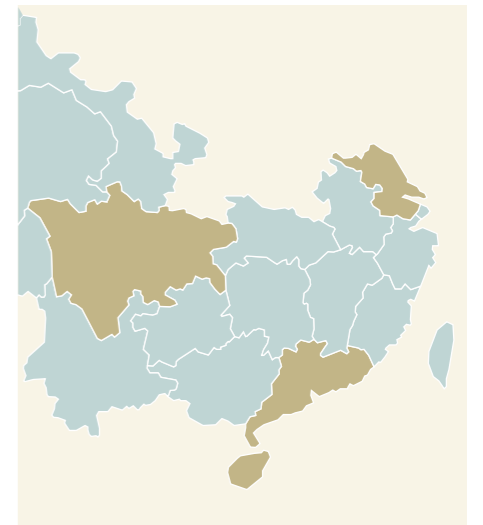
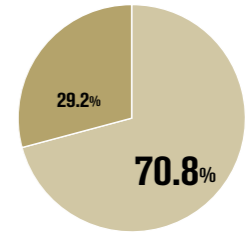
"

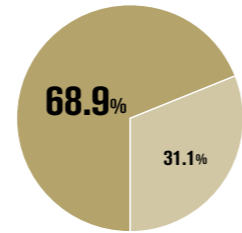
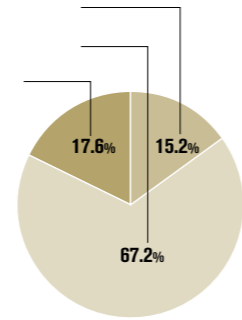
5

"



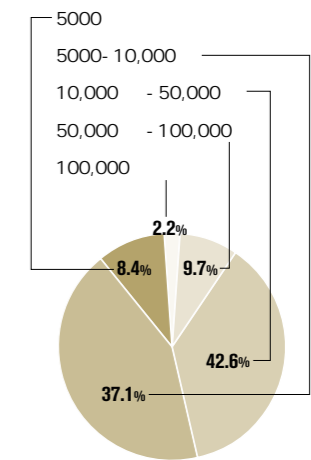
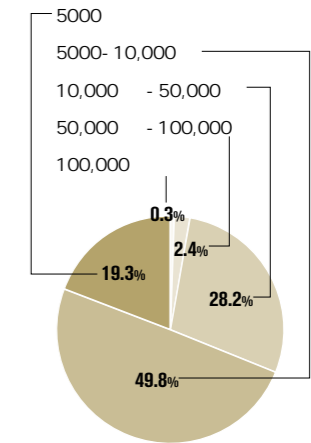
1 - 5 57%

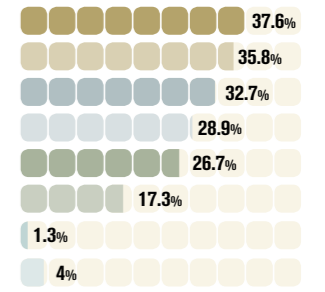
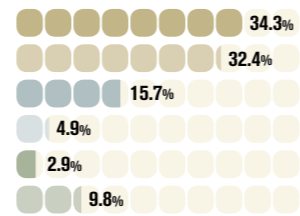
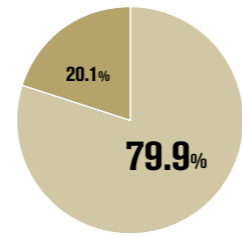




"

"





"

"



扫一扫 查看详情